

Pressemitteilung (18. März 2016)

Hauptversammlung des Cluster MICE Luxembourg

Am 18. März fand im Alvisse Parc Hotel die Generalversammlung der Mitglieder des Cluster MICE Luxembourg statt. Die Staatssekretärin für Wirtschaft, Francine Closener, wohnte der Veranstaltung bei. 18 Monate nach der Gründung des Clusters, im Oktober 2014, zogen Tätigkeits- und Finanzberichte eine Bilanz der Aktivitäten.

Das Cluster MICE Luxembourg ist ein Zusammenschluss touristischer Akteure im Bereich der Meeting, Incentives, Conventions, Exhibitions-Veranstaltungen. Es trägt zur Entwicklung des Reiseziels Luxemburg bei. Das Cluster bildet eine Austausch-Plattform zur Optimierung des Kongresstourismus. Die finanziellen und operationellen Tätigkeiten werden über das GIE „Luxembourg for Tourism“ (LFT) verwaltet. Vorsitzender Patrick Hoffnung blickte auf das vergangene Jahr zurück: „2015 startete das Cluster mit einer eigenen nationalen Marketingstrategie und der Ausarbeitung eines gemeinsamen Aktionsplans. Der Zusammenschluss von Privatunternehmen und öffentlichen Anbietern ermöglicht eine stärkere Wirkung auf den Zielmärkten“.

Zum Tag der Hauptversammlung zählt das Cluster 25 Mitglieder. Die Zusammensetzung gilt als repräsentativ für den Sektor: Gastgewerbe (40%), öffentliche Anbieter (16%), Transport (12%), professionelle Veranstalter (12%), Vertreter von Veranstaltungsorten oder „Venues“, welche internationale Seminare oder Kongresse aufnehmen können (20%). 2015 zählte das Cluster 6 Arbeitsgruppen, die sich insgesamt in 40 Sitzungen zur Bearbeitung von mehreren Sonderprojekten trafen.

Während des vergangenen Jahres, haben diese Arbeitskreise sich mit Projekten beschäftigt welche den Geschäftstourismus in Luxemburg langfristig entwickeln werden. Zu diesen Aufgaben gehören:

- die Erstellung eines Lastenheftes, um gezielt Kandidaturen für Kongresse und internationale Veranstaltungen ins Großherzogtum zu holen;
- die Aufstellung eines gemeinsamen MICE-Veranstaltungskalenders;
- der Aufbau einer Qualitäts-Charta für den gesamten MICE-Bereich;
- die Analyse der Stärken und Schwächen in diesem Dienstleistungsbereich;
- die Durchführung von Werbemaßnahmen im Rahmen des nationalen Marketingplans für MICE Tourismus, sowie die Vorbereitung einer internationalen Veranstaltung im September 2016.

Adresse postale:
B.P. 1001
L-1010 Luxembourg

Press Department:
68-70, bd. de la Pétrusse
L-2320 Luxembourg

visitluxembourg.com
[visitluxembourg.com/press](mailto:press@lft.lu)

T +352 42 82 82-45
F +352 42 82 82-38
press@lft.lu

Luxembourg for Tourism

In ihrer Ansprache wies die Staatssekretärin für Wirtschaft auf die Wichtigkeit der Cluster-Plattform hin. „Das Cluster MICE ist ein Think Tank“, so Francine Cloener. „Ihr Erfolg beruht auf dem professionellen Austausch von Informationen und der gemeinsamen Umsetzung von Projekten. Die Hotel-Übernachtungen im MICE-Bereich verzeichneten 2015 ein starkes Wachstum, was seinen Anteil auf 16% von allen aufgezeichneten Übernachtungen bringt. Das Marktsegment zeigt weiterhin noch etliches Wachstumspotential und gilt als wichtiger Entwicklungsfaktor für die gesamte nationale Wirtschaft. Das Wirtschaftsministerium gewährt Sonderzuschüsse für die Veranstaltung von MICE-Events. Damit kann sich das Angebot stärker professionell aufstellen und höchste Qualität anbieten“.

Mitglieder des Cluster MICE Luxembourg (März 2016) :

Accor Hotels, Alvisse Parc Hotel, Brain&More, Casino 2000, CCRN-Neimenster, Chambre de Commerce, Château Ursfelt, Domaine Thermal, Excellence Hotels Clervaux, Goeres Group, LCTO, Le Royal, Leweck Sporthotel, Luxair, Luxembourg Congrès, Luxexpo, Mediation, Meetincs, Melia Hotel, Mudam, Park Inn by Radisson, Philharmonie, Rockhal, Sales Lentz, Voyages Emile Weber

Pressekontakt

Luxembourg for Tourism

Valerio D'Alimonte

valerio.dalimonte@lft.lu / +352 42 82 82 – 45

Adresse postale:
B.P. 1001
L-1010 Luxembourg

Press Department:
68-70, bd. de la Pétrusse
L-2320 Luxembourg

visitluxembourg.com
visitluxembourg.com/press

T +352 42 82 82-45
F +352 42 82 82-38
press@lft.lu